

*La Boheme
Magazine*

ЖУРНАЛ "БОГЕМА"

ISSN 2658-5774

LA BOHEME MAGAZINE

Volume 2 Issue 1

2017

LA BOHEME MAGAZINE

Дорогие читатели!

Перед Вами специальный выпуск Журнала «Богема» / La boheme magazine, посвященный Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Мы искренне рады быть частью крупнейшего события в модной индустрии. Вы открываете миру не только новых дизайнеров, но и новые СМИ. #MBFWRussia, желаем Вам больших успехов в Вашем нелегком, но безумно красивом деле!

С уважением,
Главный редактор Журнала «Богема», член

Международной федерации журналистов (IFJ, RU20333), член Союза журналистов России (63183) Ананишнев Владислав @ananishnev #labohememagazine #ananishnev #moscluster

Журналистский коллектив:

ВЛАДИСЛАВ АНАНИШНЕВ, СВЕТЛАНА ТОДИРАШКО, ЛЮБОВЬ СЮЗЮМОВА, ЮЛИЯ ГОРДИЕНКО, ПОЛИНА КОНДРАЦКАЯ, ЛЮБОВЬ ГАГИНА.

Наименование СМИ: Журнал «Богема» / «La Bohème» Magazine.

Свидетельство Роскомнадзора России о регистрации СМИ от 09.02.2017 г. № ЭЛ № ФС 77 — 68694.

Электронные ресурсы:

<http://laboheme.moscluster.com>

<https://www.facebook.com/labohememagazine/><https://www.facebook.com/ananishnev>

<https://www.instagram.com/labohememagazine/><https://www.instagram.com/ananishnev>

<https://vk.com/labohememagazine/><https://vk.com/ananishnev>

<https://ameblo.jp/labohememagazine>

<https://zen.yandex.ru/id/5b05b28679885e40a552513b>

<https://www.tumblr.com/blog/moscluster>

Территория распространения СМИ: Российская Федерация и зарубежные страны.

Учредитель, издатель, распространитель СМИ: ООО «Москластер» (<https://www.moscluster.com/>, ИНН 7719402939).

Почтовый адрес Редакции СМИ: 105043, Россия, Москва, 4-я Парковая ул., дом 29.

Адрес электронной почты Редакции СМИ: 1@moscluster.com

Title: La Boheme Magazine. The certificate of registration of mass media in the Russian Federation: issued by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications of the Russian Federation (Roskomnadzor), on 09.02.2017, the number EL FS 77 – 68694. Contacts of publisher: 105043, Russian Federation, Moscow, 4 — Parkovaya street, house 29. MOSCLUSTER LLC. D-U-N-S Number is 507366484 for MOSKLAUSTER, ООО. Principal State Registration Number 1157746107606, Taxpayer Identification Number 7719402939. E-mail: 1@moscluster.com





Москва
ЦВЗ «Манеж»

mercedesbenzfashionweek.ru

21-26
октября

21 октября в столице стартовал последний и самый важный период этой осени — неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia.

Традиционно в центральном выставочном зале Манежа собрались известные представители столичного бомонда: дизайнеры, звезды шоу-бизнеса, политики, бизнесмены, актеры, модели и другие гости мероприятия.

В течение этой недели свои коллекции на подиумах и выставочных шоу-румах представили как уже известные модельеры России, Грузии, Казахстана, так и талантливые первопроходцы. Конкурсный отбор на MBFW Russia строгий. Тот, кто его проходит, однозначно получает золотой билет в мир моды.

21.10

С 21 по 26 октября на территории Манежа прошло главное fashion событие осени - **Неделя моды в Москве** сезона весна-лето 2018. Визитной карточкой недели моды, впрочем, как и всегда, стал Вячеслав Зайцев. Его изумительные наряды из года в год украшают это масштабное фэшн-событие. Также среди постоянных участников недели моды: Юлия Далакян, Надежда Юсупова, Даша Гаузер, Игорь Гуляев, Александр Рогов, Белла Потемкина, Кэти Топурия и другие.

Новый сезон MBFW Russia открыл **коллективный показ народных художественных промыслов «Лен и кружево при поддержке Минпромторга России»**. 19 российских производств, среди которых «Крестецкая строчка», «Вологодская кружевная фабрика», «Тарусская вышивка», «Елецкие кружева», «Карельские узоры», «Городецкая золотная вышивка», «Шуйская строчевышивальная фабрика» и другие, представили летнюю коллекцию льняных изделий. Главным гостей показа стала заместитель Министра промышленности и торговли Гульназ Кадырова.

Льняные костюмы и юбки-макси гармонично сочетаются с удлиненными рубашками, расшитыми разноцветными узорами; хлопковые сарафаны и платья с небесно-голубыми вставками дополнены легкими элегантными накидками. Кульминацией показа стало свадебное платье из тяжелого шелка и фата небесно-голубого цвета от Вологодской кружевной фабрики. Проект дал старт масштабной программе внедрения НХП в fashion-индустрию.



22.10



Показ коллекций победителей творческо-благотворительного проекта МТС «Поколение М».

«Поколение М» – digital-платформа поддержки молодых талантов в разных областях от компании МТС. В рамках совместного проекта Национальной палаты моды и МТС свои первые коллекции представили юные победители онлайн-конкурса «Fashion-поколение М», выбранные из более чем четырех тысяч участников со всей страны. Несколько месяцев под руководством наставников проекта – Вячеслава Зайцева, Игоря Гуляева и Даши Гаузер – они создавали коллекции в модных Домах.



23.10

Третий день MBFW Russia открылся инклюзивным показом одежды бренда Янины Урусовой и Тобиаса Рейснера **Bezgraniz Couture** (Мода без границ). На подиуме – модели с ограниченными возможностями здоровья, ведущие активную общественную и творческую жизнь. Название коллекции «Dress for success» – коллекция специализированной одежды для офиса. Основа коллекции: классические брюки со стрелками, рубашки и пиджаки. Вся одежда сконструирована с учетом потребностей людей с различными видами инвалидности. Коллекция создана совместно с Британской высшей школой дизайна.



НЕДЕЛЯ
МОДЫ В
МОСКВЕ
СДЕЛАНО В РОССИИ

24.10



CONTRFASHION: Четвертый день Mercedes-Benz Fashion Week Russia стартовал с очередного коллективного показа. CONTRFASHION – это проект, позволяющий молодым смелым дизайнерам делать модное шоу на одном из главных подиумов Европы.

В этом году в рамках проекта выступили четыре дизайнера:

Nata Gamurar

Valeria Delski

Tata-Polina & Dima Kamma



25.10



Геометричная коллекция бренда **KSENIASERAYA** – это продукт слияния восточных мотивов и традиционных техник вязания крючком. Простые материалы: вискоза, хлопок, монопень. Оранжевая рубашка с шлейфом из градиентной сетки, бежевая туника на одно плечо с синей и оранжевыми полосками – для мужчин; молочное платье с V-образным вырезом и бахромой на подоле, нежно-розовый костюм двойка (кроп-топ + брюки с завышенной талией) – для женщин. Аксессуары: разнопарные лодочки и оксфорды. Модели вышли на подиум с накладными челками.

K S E N I A S E R A Y A



26.10



26 октября площадка MBFW Russia переместилась в **Музей Москвы**, где в течение дня было представлено новое поколение московской моды. Выставка-презентация девятнадцати молодых московских дизайнеров и художников организована Музеем моды и Музеем Москвы при поддержке Департамента культуры г. Москвы.



Свои коллекции представили: **Lumiér Garson by Jean Rudoff, Volchok, ADORE, MOREOVER, G/Os, Yulia Dneprovskaya, ПИП / PIP, DOUBLEASTUDIO, Cloudburst, 21.12, DAB, ALISA KUZEMBAEVA, ARUT MSCW, ОТОСЫОН, Turbo Yulia, INNEDI, MILKE, SOVIE6 и ACC.**





Как вы уже заметили, MBFW Russia активно сотрудничает не только с модными дизайнерами, но и правительством страны. Этой осенью к ним присоединилось и Министерство здравоохранения России, чтобы реализовать социальный проект "Российские дизайнеры против СПИДа", главная задача которого — привлечь внимание общественности к проблеме распространения этого заболевания. В рамках проекта десять модных дизайнеров — участников MBFW — создали уникальные наряды в красных цветах, которыми открыли свои подиумные показы в Манеже.

В акции приняли участие Artem Shumov, MB Presents Atelier B by Gala B, KONDAKOVA, KSENIASERAYA, N.LEGENDA, Saint-Tokyo, SENSUS COUTURE, YASYA MINOCHKINA, Anastasia Dokuchaeva, Julia Dalakian.

